

Kriterier for overnatningssteder

Skal som minimum opfylde 7 ud af 22 kriterier

Miljø

- 1. Har en miljømærkning eller anden bæredygtighedscertificering**
Dette kunne være Ecolabel, Svanemærket, GreenKey-certificering, Det Økologiske Spisemærke, ISO14001 standard, m.m.
- 2. 100% af elektriciteten kommer fra vedvarende energikilder, såsom sol, vand, eller vindenergi.**
- 3. Har fokus på at minimere forbrug af ressourcer, herunder elektricitet, vand og varme.**
Der er fokus på at monitorere og minimere forbrug, bl.a. ved at have en strategi for, hvordan dette kan gøres.
- 4. Sorterer affald i flest mulige fraktioner**
Der sorteres som minimum affald i alle kommunens sorteringsmuligheder, gerne flere.
- 5. Køber og printer på papir der er certificeret med FSC, Svanen, Blomsten eller anden miljømærkning**
- 6. Har udpeget en miljø- og/eller bæredygtighedsansvarlig i organisationen.**
Der er udpeget en person, som er ansvarlig for kontinuerlig udvikling af miljø- og bæredygtighedsindsatsen.
- 7. Bruger miljømærkede rengøringsmidler, hvor det er en mulighed**
Der vælges miljømærkede produkter, hvor dette er en mulighed. Hvis rengøring er outsourcet, sikres det at der benyttes miljømærkede rengøringsmidler.
- 8. Når der indkøbes fødevarer og produkter er der fokus på lokalt, økologisk og/eller miljømærkede produkter**
- 9. Har fokus på at minimere madspild**
Har fokus på at minimere madspild, bl.a. ved at donere overskydende mad til velgørenhed, sælger det til gæsten til reduceret pris f.eks. gennem app'en TooGoodToGo
- 10. Der bruges bionedbrydeligt eller genanvendeligt service**
Servietter er ekskluderet. Ligeledes kan engangsservice bruges i take away situationer, her bør der være fokus på bionedbrydelige materialer.
- 11. Der serveres som udgangspunkt postevand og/eller det er muligt for gæsten selv at fylde en vandflaske op**
- 12. Gæsten tilbydes muligheden for at tilkøbe klimakompensation ved køb af produkt, entré m.m.**
- 13. Der tilbydes veganske/vegetariske muligheder**

Social

14. **Beskæftiger personer der er udsatte, har nedsat erhvervsevne eller på anden vis er på kanten af arbejdsmarkedet**

Har fokus på at beskæftige bl.a. langtidsledige, personer med sprogbarrierer, handicap eller lign.

15. **Har fokus på så vidt som muligt, at sikre at der er lige tilgængelighed for alle, herunder personer med handicap, og at information om adgangsforholdene er let tilgængelige for besøgende.**

Har let tilgængelig information vedr. adgangsforhold for bl.a. kørestolsbrugere og/eller er registreret på godadgang.dk

16. **En del af virksomhedens økonomiske overskud bliver doneret til non-profit organisationer, velgørende formål og/eller lokal udvikling**

Dette kunne være natur- eller kulturbevarende formål, en lokal sportsforening, øget biodiversitet, oplevelser for udsatte børn, m.m.

17. **Arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel bl.a. ved at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet, efteruddannelse, samt at forbedre work-life balancen.**

Andet

18. **Arbejder struktureret med FN's verdensmål**

Har udvalgt specifikke mål der arbejdes med i organisationen og har sat mål indenfor disse.

19. **Opfordrer andre (samarbejdspartnere, leverandører og gæster) til også at tage ansvar**
Bl.a. ved at stille krav til partnere og leverandører og dele information om bæredygtige muligheder til gæster.

20. **Der passes på omgivelserne man opererer i, så der sikres minimal indflydelse på naturen**
Gør en ekstra indsats for biodiversitet, undgår kemisk ukrudtsbehandling, m.m.

21. **Rutevejledning til virksomheden fokuserer på offentlig transport, samkørsel, gå eller cykling**

22. **Besøgende har mulighed for at lade elbil**

Alternativt, henvises der til nærmeste ladestander på hjemmeside og andre relevante platforme.