

Kriterier for events

Skal som minimum opfylde 7 ud af 23 kriterier

Miljø

1. **Har en miljømærkning eller anden bæredygtighedscertificering**
Dette kunne være Ecolabel, Svanemærket, GreenKey-certificering, Det Økologiske Spisemærke, ISO14001 standard, m.m.
2. **100% af elektriciteten kommer fra vedvarende energikilder, såsom sol, vand, eller vindenergi.**
3. **Har fokus på at minimere forbrug af ressourcer, herunder elektricitet, vand og varme.**
Der er fokus på at monitorere og minimere forbrug, bl.a. ved at have en strategi for, hvordan dette kan gøres.
4. **Sorterer affald i flest mulige fraktioner**
Der sorteres som minimum affald i alle kommunens sorteringsmuligheder, gerne flere.
5. **Køber og printer på papir der er certificeret med FSC, Svanen, Blomsten eller anden miljømærkning**
6. **Har udpeget en miljø- og/eller bæredygtighedsansvarlig i organisationen.**
Der er udpeget en person, som er ansvarlig for kontinuerlig udvikling af miljø- og bæredygtighedsindsatsen.
7. **Bruger miljømærkede rengøringsmidler, hvor det er en mulighed**
Der vælges miljømærkede produkter, hvor dette er en mulighed. Hvis rengøring er outsourcet, sikres det at der benyttes miljømærkede rengøringsmidler.
8. **Når der indkøbes fødevarer og produkter er der fokus på lokalt, økologisk og/eller miljømærkede produkter**
9. **Har fokus på at minimere madspild**
Har fokus på at minimere madspild, bl.a. ved at donere overskydende mad til velgørenhed, sælger det til gæsten til reduceret pris f.eks. gennem app'en TooGoodToGo
10. **Der bruges bionedbrydeligt eller genanvendeligt service**
Servietter er ekskluderet. Ligeledes kan engangsservice bruges i take away situationer, her bør der være fokus på bionedbrydelige materialer.
11. **Der serveres som udgangspunkt postevand og/eller det er muligt for gæsten selv at fylde en vandflaske op**
12. **Gæsten tilbydes muligheden for at tilkøbe klimakompensation ved køb af produkt, entré m.m.**
13. **Der tilbydes veganske/vegetariske muligheder**

Social

14. **Beskæftiger personer der er udsatte, har nedsat erhvervsevne eller på anden vis er på kanten af arbejdsmarkedet**
Har fokus på at beskæftige bl.a. langtidsledige, personer med sprogbarrierer, handicap eller lign.
15. **Har fokus på så vidt som muligt, at sikre at der er lige tilgængelighed for alle, herunder personer med handicap, og at information om adgangsforholdene er let tilgængelige for besøgende.**
Har let tilgængelig information vedr. adgangsforhold for bl.a. kørestolsbrugere og/eller er registreret på godadgang.dk
16. **En del af virksomhedens økonomiske overskud bliver doneret til non-profit organisationer, velgørende formål og/eller lokal udvikling**
Dette kunne være natur- eller kulturbevarende formål, en lokal sportsforening, øget biodiversitet, oplevelser for udsatte børn, m.m.
17. **Arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel bl.a. ved at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet, efteruddannelse, samt at forbedre work-life balancen.**
18. **Der tilbydes gratis adgang på specifikke dage**
F.eks. på specifikke ugedage eller én til to gange om året

Andet

19. **Arbejder struktureret med FN's verdensmål**
Har udvalgt specifikke mål der arbejdes med i organisationen og har sat mål indenfor disse.
20. **Opfordrer andre (samarbejdspartnere, leverandører og gæster) til også at tage ansvar**
Bl.a. ved at stille krav til partnere og leverandører og dele information om bæredygtige muligheder til gæster.
21. **Der passes på omgivelserne man opererer i, så der sikres minimal indflydelse på naturen**
Gør en ekstra indsats for biodiversitet, undgår kemisk ukrudtsbehandling, m.m.
22. **Rutevejledning til virksomheden fokuserer på offentlig transport, samkørsel, gå eller cykling**
23. **Besøgende har mulighed for at lade elbil**
Alternativt, henvises der til nærmeste ladestander på hjemmeside og andre relevante platforme.