

Kriterier for attraktion / oplevelse

Skal som minimum opfylde 7 ud af 22 kriterier

Miljø

1. **Har en miljømærkning eller anden bæredygtighedscertificering.**
Dette kunne være Ecolabel, Svanemærket, GreenKey-certificering, Det Økologiske Spisemærke, ISO14001 standard, m.m.
2. **Køber elektricitet fra vedvarende energikilder, såsom sol, vand, eller vindenergi.**
Der købes elprodukter med to blade fra 'bladmærkeordningen'. Du kan læse mere her: <https://www.energidanmark.dk/elforbrug/certifikater/>
3. **Har fokus på at minimere forbrug af ressourcer, herunder elektricitet, vand og varme.**
Der er fokus på at monitorere og minimere forbrug, bl.a. ved at have en strategi for, hvordan dette kan gøres.
4. **Sorterer affald i flest mulige fraktioner**
Der sorteres som minimum affald i alle kommunens sorteringsmuligheder, gerne flere.
5. **Køber og printer på papir der er certificeret med FSC, Svanen, Blomsten eller anden miljømærkning**
6. **Har udpeget en miljø- og/eller bæredygtighedsansvarlig i organisationen.**
Der er udpeget en person, som er ansvarlig for kontinuerlig udvikling af miljø- og bæredygtighedsindsatsen.
7. **Bruger miljømærkede rengøringsmidler, hvor det er en mulighed**
Der vælges miljømærkede produkter, hvor dette er en mulighed. Hvis rengøring er outsourcet, sikres det at der benyttes miljømærkede rengøringsmidler.
8. **Når der indkøbes fødevarer og produkter er der fokus på lokale, økologiske og/eller miljømærkede produkter**
9. **Har fokus på at minimere madspild**
Har fokus på at minimere madspild, bl.a. ved at donere overskydende mad til velgørenhed, sælger det til gæsten til reduceret pris f.eks. gennem app'en TooGoodToGo
10. **Der bruges bionedbrydeligt eller genanvendeligt service**
Servietter er ekskluderet. Ligeledes kan engangsservice bruges i take away situationer, her bør der være fokus på bionedbrydelige materialer.
11. **Der serveres som udgangspunkt postevand og/eller det er muligt for gæsten selv at fylde en vandflaske op**
12. **Gæsten tilbydes muligheden for at tilkøbe klimakompensation ved køb af produkt, entré m.m.**

Social

13. **Beskæftiger personer der er udsatte, har nedsat erhvervsevne eller på anden vis er på kanten af arbejdsmarkedet**
Har fokus på at beskæftige bl.a. langtidsledige, personer med sprogbarrierer, handicap eller lign.
14. **Har fokus på, så vidt det er muligt, at sikre at der er lige tilgængelighed for alle, herunder personer med handicap, og at information om adgangsforholdene er let tilgængelige for besøgende.**
Har let tilgængelig information vedr. adgangsforhold for bl.a. kørestolsbrugere og/eller er registreret på godadgang.dk
15. **En del af virksomhedens økonomiske overskud bliver doneret til non-profit organisationer, velgørende formål og/eller lokal udvikling**
Dette kunne være natur- eller kulturbevarende formål, en lokal sportsforening, øget biodiversitet, oplevelser for udsatte børn, m.m.
16. **Arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel bl.a. ved at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet, efteruddannelse, samt at forbedre work-life balancen.**
17. **Der tilbydes gratis adgang på specifikke dage**
F.eks. på specifikke ugedage eller én til to gange om året

Andet

18. **Arbejder struktureret med FN's verdensmål**
Har udvalgt specifikke mål der arbejdes med i organisationen og har sat mål indenfor disse.
19. **Opfordrer andre (samarbejdspartnere, leverandører og gæster) til også at tage ansvar**
Bl.a. ved at stille krav til partnere og leverandører og dele information om bæredygtige muligheder til gæster.
20. **Der passes på omgivelserne man opererer i, så der sikres minimal indflydelse på naturen**
Gør en ekstra indsats for biodiversitet, undgår kemisk ukrudtsbehandling, m.m.
21. **Rutevejledning til virksomheden fokuserer på offentlig transport, samkørsel, gå eller cykling**
22. **Besøgende har mulighed for at lade elbil**
Alternativt, henvises der til nærmeste ladestander på hjemmeside og andre relevante platforme.